

Culture La municipalité réfléchit toujours à la création d'un espace dédié à la découverte du vin

Le vignoble cherche une place en ville

Le succès de la Fête du Vin a relancé le débat sur l'absence de lieu culturel dédié aux produits de la vigne à Bordeaux. Un projet de « plate-forme de présentation des vignobles » serait à l'étude depuis plusieurs mois, selon Sylvie Cazes-Régimbeau, en charge de l'œnotourisme à la mairie, et qui anime un groupe de travail composé d'acteurs du monde du vin. « Mais il n'est pas question de créer un musée du vin », précise Dominique Ducassou, adjoint au maire à la Culture. Le concept vise plutôt à « initier les touristes aux produits du terroir, par exemple en organisant des dégustations ». Le projet, qui devrait faire partie du dossier de candidature de Bordeaux au titre de capitale européenne de la culture, pourrait voir le jour



en 2013. Quelques initiatives ont néanmoins été prises par les négociants, comme le petit musée ouvert la semaine dernière, rue Borie, au Cellier des Chartrons. Quant au Vinorama, musée créé il y a vingt ans cours du Médoc et dédié à l'histoire du vin, il a fermé ses portes

en septembre dernier. « C'est assez catastrophique, on n'a pas l'impression d'être dans la capitale du vin », déplore son ancien directeur, le négociant Jacques-François Ryst. Pas découragé pour autant, il est en train d'ouvrir un « Virtual Wine tour » du côté des allées de Tourny, un

concept vidéo qui présenterait le vignoble sans avoir à se déplacer dans les châteaux. Mais pourquoi Bordeaux, capitale mondiale du vin, ne s'est-elle toujours pas dotée d'un grand centre culturel ? « Pendant longtemps, ça n'a intéressé personne dans le monde du vin », répond Stéphane Delaux, président de l'office de tourisme.

Annabelle Georgen

expo Le musée d'Aquitaine, qui consacre deux salles d'exposition à la viticulture et à la vinification, organise en juin 2009 une exposition sur le vin, qui retrace son histoire, de l'amphore à la bouteille.