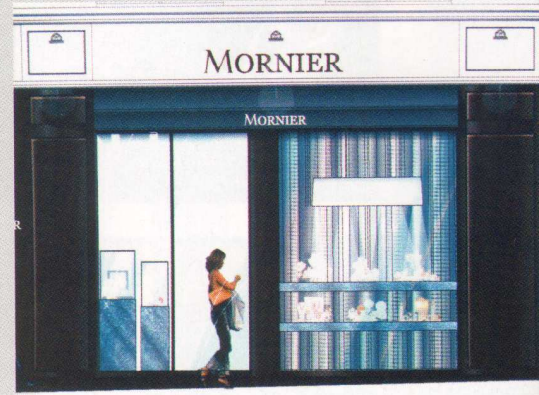


MORNIER AUX GRANDS HOMMES

Patrick Morenne ne s'en cache pas : « ce projet, sur lequel nous nous sommes beaucoup investis, a démarré il y a un an. Nous avons résolument fait le choix du haut de gamme, d'une ambiance luxe, tendance, avec ce lustre spectaculaire fait de bulles en



suspension, et fabriqué à Murano. Sans oublier une délicate ambiance sonore. » Et de fait, la boutique est splendide, privilégiant la montre en « valeur visible », chose rare, voire unique dans le secteur, elle dispose d'une équipe d'experts qui « connaît le niveau d'exigence de la clientèle ». L'idée est de présenter les incontournables du genre, « d'offrir une grande visibilité de marques horlogères haut de gamme » : Baume & Mercier, Dior, Porsche Design, Omega, Breitling et sa collection Bentley, ainsi que des signatures qui n'avaient que peu ou pas de « présence active » sur Bordeaux : Blancpain, Ebel, Zenith, Fred Joaillier et Bulgari (montres et bijoux pour ces deux dernières marques). L'arrivée de cette offre complémentaire sur le secteur se compose aussi d'un appréciable espace bijou : « nous ne faisons que du diamant, et pour être encore plus précis, uniquement du diamant monté sur platine ». Du classique, et des valeurs sûres donc, avec des poids de pierre conséquents, du solitaire à l'alliance diamant, en passant par le clou d'oreille et les pendentifs, le tout soigneusement sélectionné parmi seulement une douzaine de marques de prestiges. Pour découvrir la boutique, rendez-vous au 2 rue Montesquieu bien sûr !

IN MUSEO VERITAS

Photos HS

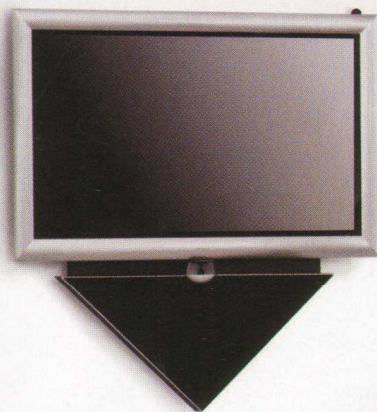
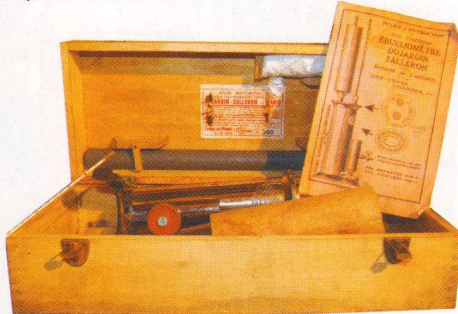
C'est au cœur du centre historique du négoce bordelais, les Chartrons, que le Musée du vin et du négoce vient d'ouvrir ses portes au public. L'association Bordeaux Historia Vini, à l'origine du projet, a été créée par Grégory Pécastaing, directeur de la société de négoce et conseil Via Vinis qui souligne : "il s'agit d'un musée privé, installé dans un des immeubles mythiques de la ville. Alliant le passé et le présent, le musée remplit les trois fonctions essentielles que sont la collecte, la conservation et l'exposition. Une série de

panneaux explicatifs reconstituent la mémoire de ce qu'étaient la vie et le travail dans le quartier des Chartrons,

traditionnellement dédié au commerce du vin". On y découvre des objets et des documents anecdotiques et historiques (carte des vins présentant les plats, chapeau haut-de-forme appartenant à la famille

Schröder & Schÿler, livret de compte, mèche de soufre...) exposés dans les vitrines des trois caves voûtées semi-enterrées. Ainsi qu'un film en deux et trois dimensions qui permet de restituer, à partir du fameux tableau de Pierre Lacour, l'animation du quai des Chartrons au temps de sa splendeur. La réalisation du projet a bénéficié de l'aide du CIVB, de La maison des négociants, du Port de Bordeaux, de Jean-Pierre Got qui a réalisé l'affiche du musée et de l'Office du tourisme. Un musée qui se veut aussi un outil de travail pour les négociants non bordelais, une vitrine du métier, et un lieu de réception grâce au cellier du premier étage pouvant accueillir 300 convives. Prochaine étape, l'ouverture d'un café des négociants. Ouvert tous les jours de 10h à 18h ; visites guidées les mercredi et samedi matin par l'Office du Tourisme.

41, rue Borie - quartier des Chartrons, 05 56 90 19 13 - site : www.mnvv.fr



Une forme qui en dit long.

Spécialement conçue pour reproduire le son des dialogues de films et les programmes télévisés, notre nouvelle enceinte centrale dédiée BeoLab 10 garantit un son à la hauteur de la perfection d'image du BeoVision 4.

BANG & OLUFSEN